

GRANITO

Galicia, quinta potencia mundial en producción de piedra elaborada

Las exportaciones repuntaron el año pasado un 10 %, hasta los 109,5 millones, con lo que se sitúan por encima de los valores previos al pinchazo de la burbuja inmobiliaria. Turquía, Estados Unidos y Marruecos son los principales mercados del granito gallego

G. L.
Redacción

Galicia es, en la actualidad, la quinta potencia del mundo en producción de piedra elaborada, ya que concentra el 80 % del sector español, lo que la sitúa inmediatamente después de China, India, Brasil e Italia en un mercado que, en el caso de la comunidad, ha conseguido sobreponerse al crac de la construcción que desde el 2008 hundió la demanda interna.

La apuesta por la internacionalización ha sido la clave de ese resurgir. Y es que las firmas gallegas que conforman la cadena de valor del granito habían abierto muchos años antes del pinchazo de la burbuja inmobiliaria la puerta al mercado exterior, que ha supuesto la verdadera tabla de salvación en el último lustro.

No es una forma de hablar. Mientras otros subsectores del ladrillo siguen enfangados por su fuerte dependencia del mercado interior, el granito ya se maneja en cifras previas al cataclismo. Así, en el último año las empresas de la comunidad exportaron mercancía por valor de 109,45 millones de euros, un 10 % más que en el 2012, y en niveles incluso superiores a los del 2007, cuando se vendieron fuera de España productos por importe de 105 millones. Tendencia totalmente contraria a la de las importaciones, que se recortaron un 10,4 %, un bajón en el que es clave la debilidad que aún manifiesta el mercado interior.

Del total de la mercancía exportada, el granito elaborado aporta el 80 % de los ingresos (88,5 millones), ya que las ventas de producto en bruto, aunque repuntan, lo hacen con mucha menos intensidad (un 4 %, frente al 11,7 % de los elaborados).

La tendencia se consolida en lo que va de año. Así, entre enero y agosto las exportaciones de granito gallego han repuntado un 6 % en términos de valor (dos puntos más que en tonela-



El puerto de Vigo es la gran puerta para la internacionalización de las empresas gallegas del granito • GUSTAVO RIVAS

das), según los datos del Ministerio de Economía. Datos que constatan que Europa sigue siendo el principal mercado de destino de las exportaciones de piedra gallega, al absorber un 48 % de las ventas en el exterior, frente al 23 % que se vende en América, el 21 % de África o el 8 % de Asia. En Oceanía las ventas son casi testimoniales (inferiores al 1 % del total).

**ALGUNAS
EXPLORACIONES
ESTÁN
REABRIENDO Y
YA SE EMPIEZA
A CREAR
EMPLEO**

Por países, Turquía es el mejor cliente de las firmas gallegas del granito, con el 22 % de las ventas, seguido por Estados Unidos (18 %) y Marruecos (15 %). En lo que va de año destaca el auge de las ventas a Arabia Saudí, que entre enero y agosto importó mercancía de la comunidad por valor de 3.200 millones de euros (un 5 % del total), frente a los 57 millones del mismo período del 2013.

Fortalezas

La logística es una de las grandes ventajas competitivas del granito gallego, que tiene en el puerto de Vigo —apenas a 20 kilómetros de las principales canteras de la comunidad, las de O Porriño— su puerta al mercado exterior, que permite además la entrada de gran variedad de materiales que, junto con los autóctonos, permiten a las firmas gallegas ofrecer una gama de pro-

ducto amplia y competitiva. De hecho, el presidente de la Autoridad Portuaria viguesa, Ignacio López-Chaves, destacaba recientemente el constante incremento del tráfico de granito en la dársena, que le ha permitido convertirse en el primer puerto español en movimiento de este material.

A esto hay que unir, como destacan desde el Clúster del Granito, una cadena de valor integrada al 100 % en la comunidad, que no se limita solo a la actividad extractiva, sino que se centra en aportar valor añadido al producto mediante su elaboración. El gran cambio se produjo en la década de los setenta del siglo pasado, cuando comenzó a ganar peso el proceso de transformación.

En la integración de esa cadena de valor ha sido clave la constitución en el 2010 del clúster, integrado por las empresas que

forman parte de las diferentes asociaciones del sector (Asociación de Canteiras de Galicia, Asociación Galega de Graniteiros, Asociación de Maquinaria para la Piedra y Asociación de Marmolistas) y por el Centro Tecnológico del Granito. Su principal objetivo es mejorar la competitividad, así como fomentar la cooperación y la internacionalización de las compañías del sector en la comunidad.

Recuperación

Pese a que el mercado interior sigue siendo el principal lastre de las firmas gallegas del granito, es tal el tirón exportador que el presidente del clúster sectorial, Guillermo Pérez Aboy, anunciaba hace pocas semanas que ya hay explotaciones en proceso de apertura y que se está empezando a contratar personal, tras unos años de duro ajuste laboral en el sector.